

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด

ชื่อจังหวัด : จังหวัดเชียงราย				หน้าที่ : 1 / 7
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1.พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว	1.เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ 2.พัฒนาการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ Y ระดับ 5	องค์ความรู้การบริหารจัดการการท่องเที่ยว
2.พัฒนาการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์	เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ในกลุ่มประเทศอนุภาครุ่มแม่น้ำโขง	1.1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าต่างประเทศ	ร้อยละ X+10	องค์ความรู้โลจิสติกส์ด้านการค้า
3.การสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า	1.สร้างความมั่นคงแก่แหล่งอาหารของชุมชน 2.เพิ่มผลิตภาพและคุณค่าของสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม 3.พัฒนาความสามารถการแข่งขันของกลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ 4.นำสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก	1.1.2 ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 1.2.2 ร้อยละของจำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP	ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 (ข้าว 600 ราย)	องค์ความรู้การผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP

ชื่อจังหวัด : จังหวัดเชียงราย				หน้าที่ : 2 / 7
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
		1.2.3 ระดับ ความสำเร็จของการดำเนินการป้องกันแก้ไขปัญหาและเฝ้าระวังโรคใช้หัดคนก 1.2.4 ระดับ ความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น 1.2.5 ระดับ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	ระดับ 5 ระดับ 5 ระดับ 5	
4.ดำรงฐานวัฒนธรรมและทุนทางสังคมของล้านนา	1.ส่งเสริมให้ประชาชน ชุมชนมีการสืบค้นสังคมวัฒนธรรมภูมิปัญญาของท้องถิ่น 2.แหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพ 3.ส่งเสริมการเรียนรู้และฟื้นฟูจิตวิญญาณวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1.2.9 ระดับ ความสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและศาสนา	ระดับ 5	องค์ความรู้การบริหารจัดการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ชื่อจังหวัด : จังหวัดเชียงราย				หน้าที่ : 3 / 7
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
	4.ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 5.เสริมสร้างความสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน			
5.พัฒนาทรัพยากรมนุษย์คุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งกระบวนการประชาสังคม	ประชาชนในจังหวัดเชียงรายมีความรู้คู่คุณธรรมนำไปสู่การสร้างงาน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตทั้งกายและใจ โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมท้องถิ่น	1.2.6 ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมและคุณภาพชีวิต 1.2.7 ระดับความสำเร็จของงานความปลอดภัยด้านอาหารระดับจังหวัด 3.1 ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	ระดับ 5 ระดับ 5 ระดับ 5	องค์ความรู้การรวบรวมวิเคราะห์และจัดทำรายงานสถานการณ์ทางสังคมระดับจังหวัด

ชื่อจังหวัด : จังหวัดเชียงราย				หน้าที่ : 5 / 7
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
	2.ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และรวมพลังเอาชนะยาเสพติดและผู้มีอิทธิพล ในพื้นที่ปกติ และพื้นที่ชายแดน	3.5 ระดับความสำเร็จของการรักษาความปลอดภัยโดยเน้นอุบัติเหตุจราจรทางบก 3.6 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานด้านความมั่นคง	ระดับ 5 ระดับ 5	
8.ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	1.ระบบการบริหารงานภาครัฐใสสะอาด โปร่งใส ตรวจสอบได้และประชาชนมีความพึงพอใจ 2.บุคลากรภาครัฐได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขีดสมรรถนะความทันสมัย	4.ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 5.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน 6.ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ 7.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ระดับ 5 ระดับ 5 ระดับ 5	องค์ความรู้การกำกับดูแลองค์กรที่ดี

ชื่อจังหวัด : จังหวัดเชียงราย				หน้าที่ : 6 / 7
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
		8.ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ 9.ระดับความสำเร็จของการตรวจสอบภายใน 10.ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน 11.ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษาระยะเวลาการให้บริการ 12.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	ระดับ 5 ระดับ 5 ระดับ 5 ระดับ 5 ระดับ 5	
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : 3.การสร้างความเข้มแข็งให้ภาคเกษตร อุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตข้าวซึ่งเป็นสินค้าเศรษฐกิจหลักของจังหวัดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และลดต้นทุนการผลิตตามหลักการทำเกษตรที่ดีและเหมาะสม			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : 1.2.2 ร้อยละของจำนวนเกษตรกร/กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP ร้อยละ 100			

ชื่อจังหวัด : จังหวัดเชียงราย	หน้าที่ : 7 / 7
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ : 4.ดำรงฐานวัฒนธรรมและทุนทางสังคมของล้านนา
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบริหารจัดการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อให้ นักวิชาการวัฒนธรรมสามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์และมีข้อมูลด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมครบถ้วนไว้บริการประชาชน
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : 1.2.9 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและศาสนา ระดับ 5
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ : 7.ความมั่นคงพื้นที่ปกติและพื้นที่ตามแนวชายแดน
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : 3.2 ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ระดับ 5

ผู้ทบทวน :	ผู้อนุมัติ :
(นายพินิจ หาญพาณิชย์)	(นายสุเมธ แสงนันทนวล)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย	ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ